

SARS-CoV-2 verändert Ihre Kundenansprache.

Texte für Vertrieb, Marketing und PR: In der Corona-Krise brauchen Sie passende Inhalte mit dem richtigen „Ton“.

Wir erarbeiten solche Texte für Sie.

! Die Folgen des Corona-Virus erfordern neue Botschaften für Firmen-Websites, Marketingmittel und Sales-Papers. Wenn Sie Wert auf eine hohe Qualität und Überzeugungskraft Ihrer Publikationen legen, sind wir die richtigen Formulierungskünstler für Sie.

WER WIR SIND

DIALEKTIK for Business liefert Ihnen **intelligenten Content** für Marketing-Unterlagen, Vertriebspräsentationen und Medienstorys. Als Kunden profitieren Sie auch von Erkenntnissen der **Sozial- und Konversationspsychologie**, die in Ihre Texte einfließen. Wir sind seit 2012 im Markt etabliert. Große und kleine Unternehmen verschiedener Branchen beauftragen uns.

WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN

Sie greifen auf ein hochmotiviertes Texter-Team mit Vertriebs-, Marketing-, PR- und Journalismus-Kompetenz zu. Wir schreiben in **journalistischen Stilarten, rhetorischen Strukturen** und mit **Sales-Wissen**, damit Ihre Texte überzeugungsstark sind. Sie können unsere Text- und Beratungsqualität für **unterschiedlichste Fachthemen** nutzen. Wir verfügen über ein breites Wirtschaftsverständnis.

Fragen Sie uns gerne auch nach **Podcast-Ideen**, die zu Ihren Botschaften passen.

WAS IHNEN EINE KOOPERATION MIT UNS BRINGT

Wir denken immer für Sie mit, beraten Sie schnell und pointiert – und liefern konzeptionelle und inhaltliche Vorschläge. Sie bekommen **spannende, informative und handwerklich fundierte Texte** von uns. Die Zusammenarbeit wird Ihnen auch in der aktuell wirtschaftlich schwierigen Phase Freude machen. Referenzen bekommen Sie gerne nach einem telefonischen Kennenlernen.

WARUM WIR TOP-QUALITÄT LIEFERN KÖNNEN

Unsere Texter/innen sind **journalistisch ausgebildet, erfahren** und **emphatisch** bei der Arbeit mit operativ tätigen Fachleuten sowie Marketing-, PR- und Sales-Abteilungen. Wir schreiben übrigens nicht nur Texte, sondern trainieren Sie auch bei Bedarf dafür, **Botschaften persönlich** zu präsentieren – beispielsweise in überzeugenden Sales-Gesprächen, Pitch-Präsentationen, Reden und Interviews.



DIALEKTIK®
FOR BUSINESS
überzeugend kommunizieren

Mario Müller-Dofel

Sie brauchen Text-Spezialisten, auf die Sie sich verlassen können?
Kontaktieren Sie bitte DIALEKTIK for Business-Gründer
Mario Müller-Dofel.

E-Mail: mmd@dialektik-for-business.de
Telefon: 069 - 770 39700 Mobil: 0172 - 441 9421

Vielen Dank!