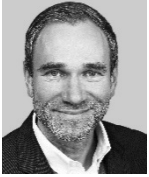


Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	Video-News journalistisch aufsagen
Seminarart:	Training / 5 oder 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie lernen, Video-News zum Beispiel für die Website Ihrer Zeitung, Ihres Magazins oder für Ihren Internetblog fehlerfrei, verständlich, stimmungsadäquat und charismatisch vorzutragen. Und Sie beherrschen Ihr Lampenfieber
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Welche Dos & Don'ts Sie bei Videostatements beachten müssen✓ Welche Körpersprache, Sprachbetonung und Stimme Ihnen schadet und nützt✓ Welche Kleidungstipps Sie speziell für Videostatements kennen sollten✓ Wie Sie sich am Statement-Tag auch mental fit machen✓ Üben, analysieren, besser machen: Praxisübungen vor der Kamera mit von den Teilnehmern vorbereiteten News
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Statement-Übungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	1 bis 4 Teilnehmer/innen
Teilnehmer:	Journalisten, Blogger und andere Interessierte, die für Video-News auf den Internetseiten ihrer Publikationen vor der Kamera stehen
Trainer:	Mario Müller-Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen
	
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung