

## Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Law-Blogs: Richtig texten fürs Internet**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Blogs auf der Kanzlei-Homepage ersetzen oder ergänzen immer öfter den klassischen Mandantenrundbrief. Allerdings sind die Beiträge häufig schwer verständlich und deshalb als Akquise- oder Kundenbindungsinstrument nur von begrenzter Wirkung. In diesem Training erfahren Sie, was Sie beim Texten fürs Internet beachten sollten, welche Themen für Blogs besonders geeignet sind und wie Sie Ihre Texte so formulieren, dass sie bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

Kerninhalte:

- ✓ Mit welchen Themen Sie im Internet punkten können
- ✓ Welche Regeln Sie beim Texten fürs Internet unbedingt beachten müssen
- ✓ Was Ihnen Storytelling bringt und wie Sie es einsetzen
- ✓ Wie Sie Ihre Botschaften verständlich, lebendig und zielgenau formulieren
- ✓ Über welche Social-Media-Kanäle Sie Ihre Reichweite am besten erhöhen
- ✓ Üben, analysieren, besser machen: Sie verfassen einen Blog-Beitrag zu einer aktuellen Rechtsfrage

Methoden: Kurzreferate, Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Schreibübung, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 5 bis 10 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und deren Assistenzen

Trainer:



**Daniel Schönwitz**

- ✓ Freiberuflicher Wirtschaftsjournalist mit den Schwerpunkten Steuern und Recht
- ✓ Tätig u. a. für Wirtschaftswoche, Manager Magazin, Impulse, Die Zeit
- ✓ Autor für Corporate-Publishing-Projekte und andere Unternehmenspublikationen
- ✓ Dozent und Schreibtrainer insbesondere für Anwalts- und Steuerkanzleien
- ✓ Davor langjähriger fest angestellter Redakteur bei der Wirtschaftswoche
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung