

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Kreativ über Finanzen und Märkte schreiben**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie bekommen wichtiges Handwerkszeug und kreative Impulse, damit Sie mit Texten über Börsentrends und Finanzprodukte mehr Leser erreichen und von Ihrer Kapitalmarktkenntnis überzeugen. Trockene, abstrakte und schlecht strukturierte Texte über Finanzen und Märkte schreiben fortan nur noch andere Autoren.

Kerninhalte:

- ✓ Welche Fehler in Kapitalmarkttexten Sie unbedingt vermeiden sollten
- ✓ Wie Sie kreative Drehs für Ihre Themen finden
- ✓ Was Storytelling ist, was es bei Börsentexten bringt und wie Sie es einsetzen
- ✓ Welche stilistischen Feinheiten Ihre Texte anschaulich und kurzweilig machen
- ✓ Wie Sie Ihre Texte speziell für das Internet aufbereiten
- ✓ Üben, analysieren, besser machen: Sie schreiben einen Kapitalmarkttext

Methoden: Kurzreferate, Praxisbeispiele, Schreibübung, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 5 bis 10 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzproduktexperten, Ökonomen, Pressereferenten und PR-Dienstleister, die Börsen- und Wertpapieranalysen, Geschäftsberichte, Finanzproduktberichte, Marktstudien, Quartalsberichte und ähnliche Texte verfassen

Trainer:



Daniel Schönwitz

- ✓ Freiberuflicher Wirtschaftsjournalist mit den Schwerpunkten Steuern und Recht
- ✓ Tätig u. a. für Wirtschaftswoche, Manager Magazin, Impulse, Die Zeit
- ✓ Autor für Corporate-Publishing-Projekte und andere Unternehmenspublikationen
- ✓ Dozent und Schreibtrainer insbesondere für Anwalts- und Steuerkanzleien
- ✓ Davor langjähriger fest angestellter Redakteur bei der Wirtschaftswoche
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)

oder



Mario Müller-Dofel

- ✓ Autor für Corporate-Publishing-Projekte und andere Unternehmenspublikationen, Spezialisierung: Interviews und Texte für Vertriebsmittel
- ✓ Ex-Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Davor Ressortleiter und/oder Redakteur bei Euro, boerse.ard.de u. a.
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung