

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Körpersprache lesen und interpretieren**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erfahren die wichtigsten „Vokabeln“ der Körpersprache für Interviews, Mitarbeitergespräche, Präsentationen und mehr. Sie erleben, wie Ihre Körpersprache auf andere wirkt, warum Sie in manchen Gesprächen überzeugen und in anderen scheitern und wie Sie nonverbale Signale Ihrer Gesprächspartner erkennen und interpretieren. Nach diesem Workshop können Sie auch erfolgreich kommunizieren, ohne etwas zu sagen.

Kerninhalte:

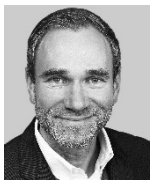
- ✓ Was Körpersprache ist und warum sie Ihre Worte überstrahlt
- ✓ Wie nonverbale Ausdrucksweisen Ihre Gesprächsverläufe beeinflussen
- ✓ In welchen Grenzen Sie Ihre Körpersprache wahrnehmen und steuern können
- ✓ Was Sie bei der Interpretation der Körpersprache von anderen beachten müssen
- ✓ Wie Sie Sitzordnungen und Sitzverhalten (auch von anderen) beeinflussen
- ✓ Was Körperhaltungen, Körperbewegungen und Territorialverhalten bedeuten
- ✓ Wie Arme und Hände (Gestik) sowie Augen und Mund (Mimik) verraten
- ✓ Welchen Einfluss emotionale Wörter, rhetorische Figuren und Storys haben
- ✓ Welche Kulturunterschiede Sie unbedingt respektieren sollten

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback (Übungen vor der Kamera nur bei bis zu 3 Teilnehmer/innen)

Gruppengröße: 8 bis 15 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die in Gesprächen mit Mitarbeitern, Journalisten, Investoren und anderen Stakeholdern überzeugen müssen

Trainer:



Mario Müller-Dofel

- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung

Ihr **DIALOG** mit Stakeholdern

www.dialektik-for-business.de

Für Unternehmen mit Kapitalmarktbezug

 **DIALEKTIK®
FOR BUSINESS**

überzeugend kommunizieren

Beratung oder Buchung? **DIALEKTIK for Business** Zeppelinallee 71, 60487 Frankfurt am Main
Wir freuen uns auf Sie! Mario Müller-Dofel, T +49 69 770 39 700, dialog@dialektik-for-business.de