

## Vortrags-Steckbrief

Seminartitel: **Finanzprodukte spannend präsentieren**

Seminarart: Vortrag / 2 Stunden

Ihr Nutzen: Sie erfahren, warum Finanzproduktpräsentationen meist un kreativ, nicht gehirngerecht, schwer verständlich, langweilig und deshalb schädlich für Präsentierende, ihr Angebot und für das Image des Anbieters sind. Sie erfahren auch, wie Sie Ihre PowerPoint-Präsentationen so aufbauen, damit Ihre Kernbotschaften beim Publikum ankommen, wie Sie an Überzeugungskraft gewinnen, sich Ihre Präsentation positiv von anderen abhebt und Sie dadurch mehr Kunden gewinnen.

Kerninhalte:

- ✓ Welche die 10 größten Fehler bei Finanzprodukt-Präsentationen sind
- ✓ Wozu Sie PowerPoint-Präsentationen brauchen und wozu nicht
- ✓ Wann Ihre Slides Sie stärken und wann sie Sie schwächen
- ✓ Wie Sie Ihre Präsentation gehirngerecht und dramaturgisch clever gestalten
- ✓ Wie Sie Ihr Publikum mit den richtigen Bildern fesseln
- ✓ Wie viel verbalen und bildlichen Inhalt Ihr Publikum verträgt
- ✓ Welche Schriftgrößen und Farben Sie für welche Inhalte auswählen sollten
- ✓ Warum Sie mit der richtigen Präsentationsgestaltung auch Blackouts vermeiden

Methoden: Vortrag, Fallbeispiele, Diskussion

Publikum: Keine Beschränkung

Bspw. für: Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Marketingspezialisten, PR-Berater, Vermögensverwalter und Assistenzen, die PowerPoint-Präsentationen für Finanzprodukte und Anlagestrategien erstellen und/oder vortragen

Redner: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Vortragort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung