

## Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Top präsentieren – in Erinnerung bleiben**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie profitieren von wissenschaftlich belegtem Praxiswissen, um bei Präsentationen zu überzeugen, zu begeistern und in Erinnerung zu bleiben. Das Training ist darauf ausgerichtet, dass Sie die meist begeisterungsuntaugliche Präsentationskultur der Berater- und Finanzwelt hinter sich lassen. Mit Ihrem neuen Vortragsstil werden Sie sich positiv von der Konkurrenz abheben und mehr neue Kunden gewinnen.

Kerninhalte:

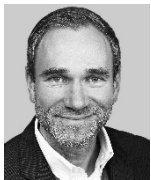
- ✓ Was Sie brauchen, um besser als die meisten Wettbewerber zu präsentieren
- ✓ Wann Ihre Power-Point-Präsentation Sie schwächt – und wann sie Sie stärkt
- ✓ Wie Sie mit Bildern und bildhafter Sprache Ihr Publikum träumen lassen
- ✓ Welche rhetorischen Stilmittel Verständnis, Kopfkinos und Zustimmung erzeugen
- ✓ Wie Sie Ihr Publikum einbinden und sich auch damit Sympathien verdienen
- ✓ Wie Sie souverän mit Blackouts, kritischen Fragen und Störern umgehen
- ✓ Welche Kleidung zu bestimmten Anlässen, Stimmungen und Auftrittsziele passt
- ✓ Wie Sie sich am Auftrittstag auch mental fit machen
- ✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der **Marketing- und Verhaltensforschung**

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Präsentationsübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 2 bis 4 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die vor Publikum Strategien, Produkte oder Unternehmenskennzahlen vorstellen

Trainer:



**Mario Müller-Dofel**

- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexperte, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung