

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Best Practice Spezial: Pitch-Präsentationen**

Seminarart: Workshop / 9 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erfahren **wissenschaftliche Erkenntnisse** über wahre Gründe von Pitch-Entscheidungen, die in der Praxis kaum bekannt sind. Damit Sie das neue Know-how erfolgreich anwenden können, bekommen Sie Best-Practice-Strategien vermittelt. Zudem bringen Sie sich mit Präsentationsübungen in Topform.

Kerninhalte:

- ✓ Was die Wissenschaft über Sieger und Verlierer von Pitches herausgefunden hat
- ✓ Wo Entscheider auf Kundenseite große Mängel bei Pitch-Präsentatoren sehen
- ✓ Welche präsentations- und personenbezogenen Faktoren Sie kennen müssen
- ✓ Wie Sie fachliche Kompetenz und emotionale Intelligenz so darstellen, dass Auftraggeber von Ihnen, Ihrem Team und Ihrem Angebot überzeugt sind

Methoden: Kurzreferate, Beispiele aus der Forschung, Einzel- und Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback (Übungen vor der Kamera nur bei bis 3 Teilnehmer/innen)

Gruppengröße: 6 bis 10 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingspezialisten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die sich vor potenziellen Auftraggebern präsentieren

Trainer:



Prof. Dr. Brigitte Biehl

- ✓ Betriebswirtin, Theaterwissenschaftlerin, Professorin für Medien und Kommunikationsmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk), Berlin
- ✓ Vortragsrednerin, Buchautorin („Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren“, Campus; „Wirtschaftsästhetik“, Springer Gabler)
- ✓ Autorin zum Auftrettsverhalten von Topmanagern u. a. für das Handelsblatt und wissenschaftliche Publikationen wie das Journal of Management Studies



Mario Müller-Dofel

- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung