

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Projektteams kommunikativ führen**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Engagement statt Dienst nach Vorschrift: Als Projektmanager führen Sie erfolgreich, wenn Sie Ihre Teams zu hohem Engagement motivieren. Eine wertschätzende, überzeugende und zielbewusste Kommunikation ist das wichtigste Werkzeug dafür. Wie ein solcher Dialog funktioniert, erfahren Sie in diesem Workshop.

Kerninhalte:

- ✓ Warum Sie als Projektleiter ein souveräner Moderator sein müssen
- ✓ Welche Moderationszyklen für Sie bedeutsam sind
- ✓ Wie Sie Sach- von Beziehungsthemen trennen und dadurch Probleme vermeiden
- ✓ Welche verbalen und körpersprachlichen Ausdrucksweisen überzeugend sind
- ✓ Wie Sie Projektmeetings vorbereiten und leiten
- ✓ Welche Spielregeln Sie in Projektmeetings durchsetzen sollten
- ✓ Wie Sie Vielredner bremsen und Schweiger zum Reden bringen
- ✓ Wie Sie souverän mit Kritik, Verbalangriffen und Täuschungen umgehen

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 4 bis 8 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die Projekte leiten

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung