

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Interne Meetings erfolgreich gestalten**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Interne Meetings werden von Teilnehmern oft als Zeitverschwendung, lästig und demotivierend empfunden. Das können Sie ändern. In diesem Workshop bekommen Sie wichtiges Rüstzeug, um Meetings effizient, motivierend und erfolgreich vorzubereiten, zu leiten und nachzubereiten. Das fördert den Teamgeist, die Kreativität und den Erfolg aller Beteiligten. Dies wiederum stärkt Ihre Führungsautorität.

Kerninhalte:

- ✓ Warum Sie für Meetings realistische Ziele und eine klare Agenda brauchen
- ✓ Wie Sie alle Beteiligten motivierend in die Meeting-Vorbereitung einbeziehen
- ✓ Welche Spielregeln Sie als Meeting-Leiter auf welche Art durchsetzen sollten
- ✓ Wie Sie frustrierende Diskussionen vermeiden
- ✓ Wie Sie Meetings motivierend eröffnen und den Verlauf effizient steuern
- ✓ Warum Sie wichtige Aspekte visualisieren sollten
- ✓ Wie Sie sachliche von emotionalen Gesprächsmotiven unterscheiden
- ✓ Wie Sie souverän mit Kritik, Verbalangriffen und Täuschungen umgehen

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 4 bis 8 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die interne Meetings leiten

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexperte, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung