

Trainings-Streckbrief

Seminartitel:	Konflikte motivierend lösen
Seminarart:	Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie entwickeln ein Frühwarnsystem für interne Konflikte sowie Konflikte mit Stakeholdern und können souverän, gesprächspartnerzentriert, wertschätzend und zielorientiert zur Lösung beitragen. Ihre Konfliktkompetenz stärkt Ihre Position im Team und hilft Ihrem Unternehmen, Kundenbeziehungen positiv zu gestalten sowie Kunden zu binden.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Was Konflikte kennzeichnet und wie Sie sie frühzeitig erkennen✓ Wie Sie verschiedene Konfliktarten und Eskalationsstufen unterscheiden✓ Welche Konflikthintergründe und Persönlichkeitsmerkmale es gibt✓ Warum Konflikte allen Beteiligten viele Chancen bieten können✓ Wie Sie Konfliktgespräche gesprächspartnerzentriert und zielbewusst vorbereiten✓ Welche Fragetechniken Sie zur Konfliktlösung einsetzen sollten✓ Welche körpersprachlichen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugen✓ Wie Sie nach erfolgreichen Konfliktgesprächen wichtige Ergebnisse sichern
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	6 bis 12 Teilnehmer/innen
Bspw. für:	Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, PR-Spezialisten, Unternehmensberater, Wissenschaftler und Vermögensverwalter, die ihr Konfliktverhalten gewinnbringend verbessern möchten
Trainer:	Mario Müller-Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung

