

## Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	<b>Gespräche kooperativ führen</b>
Seminarart:	Workshop / 5 oder 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie stärken Ihre Gesprächskompetenz, um Kommunikationsstörungen in Ihrem Team frühzeitig zu erkennen, empathisch anzusprechen und mit Kritik und Schuldzuweisungen konstruktiv umzugehen. Ihre Souveränität stärkt Ihr Ansehen im Team und fördert ein professionelles und menschliches Miteinander im Berufsalltag.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Welche theoretischen Kommunikationsmodelle Ihnen in der Praxis helfen</li><li>✓ Sie analysieren Ihren eigenen Kommunikationsstil, um ihn ggf. zu ändern</li><li>✓ Wie Sie Gespräche zielorientiert vorbereiten und Gesprächsleitfäden entwickeln</li><li>✓ Wie Sie verschiedene Fragearten bewusst und geschickt einsetzen</li><li>✓ Wie Sie konstruktiv Feedback geben und nehmen</li><li>✓ Welche körpersprachlichen und nonverbalen Ausdrucksweisen überzeugend sind</li><li>✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der <b>Marketing- und Verhaltensforschung</b></li></ul>
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	4 bis 12 Teilnehmer/innen
Bspw. für:	Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Juristen, Marketingexperten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die ihre Überzeugungskraft steigern möchten
Trainer:	<b>Mario Müller-Dofel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber</li><li>✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)</li><li>✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor</li><li>✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)</li><li>✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®</li><li>✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin <b>€uro</b></li><li>✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)</li><li>✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen</li></ul>
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung

