

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Gespräche zielbewusst vorbereiten und führen**

Seminarart: Workshop / 5 oder 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten wertvolles Rüstzeug, um sich Strategien für wichtige Meetings mit Teammitgliedern, Vorgesetzten oder Kunden zu erarbeiten. Denn mit einer durchdachten Gesprächsstrategie erreichen Sie Ziele eher als schlecht vorbereitete Meetingteilnehmer, sparen Ihren Gesprächspartnern und sich viel Zeit und gewinnen an Ansehen bei Ihren internen und externen Kontaktpersonen.

Kerninhalte:

- ✓ Welche Ihre Stärken und Schwächen in der Gesprächsführung sind
- ✓ Wie Sie Gespräche zielbewusst vorbereiten
- ✓ Wie Sie bei sich und anderen negative Emotionen identifizieren und zügeln
- ✓ Warum Sie sympathisch sein müssen und wie Sie sympathisch wirken
- ✓ Was W-Fragen und Paraphrasieren bewirken und wie Sie diese Mittel einsetzen
- ✓ Wie Sie dialektische Argumentationsketten aufbauen, die überzeugen
- ✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der **Marketing- und Verhaltensforschung**

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 4 bis 12 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, PR-Spezialisten, Unternehmensberater, Wissenschaftler und Vermögensverwalter, die Ihre Überzeugungskraft steigern möchten

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin *€uro*
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung