

Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	Topfit für den Realfall werden
Seminarart:	Training / 5 oder 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie sind top vorbereitet für ein wichtiges bevorstehendes Event, beispielsweise für ein journalistisches Interview, eine Podiumsdiskussion, eine Präsentation vor Journalisten, eine Pressekonferenz oder ein Hintergrundgespräch mit Journalisten.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Warum Ihre innere Haltung positiv sein sollte – auch in kritischen Situationen✓ Wie Journalisten fragen und wie Sie überzeugend antworten✓ Welche körpersprachlichen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugen✓ Wie Sie auch auf kritische Journalistenfragen positiv reagieren✓ Wie Sie auf unfaire Fragen und Angriffe souverän und entwaffnend antworten✓ Welche Kleidung zu Ihrem Auftrittsanlass und zu Ihren Zielen passt✓ Üben, analysieren besser machen: Interview-, Präsentations- oder Vortragsübungen mit <i>vorab vorbereiteten</i> Q & A, Präsentationen oder Redetexten
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Auftrittsübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer-/Teamfeedback, Beratungssequenzen
Teilnehmer:	Einzelpersonen oder Teams, die einen wichtigen Auftritt meistern müssen
Bspw. für:	Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter
Trainer:	<p>Mario Müller-Dofel</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexperte, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin <i>€uro</i>✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung

