

Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	TV- und Radiointerviews meistern
Seminarart:	Training / 8 Stunden inklusive Pausen
Seminarziel:	Sie erhalten Insiderwissen über Bedürfnisse von Journalisten aus Funk und Fernsehen und lernen, in Interviews zu überzeugen, indem Sie Ihre Botschaften verständlich, anschaulich, zielorientiert und Journalisten-zentriert platzieren.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Welche Bedürfnisse und Arbeitsweisen TV- und Radiojournalisten haben✓ Warum Ihre innere Haltung positiv sein sollte – auch in kritischen Situationen✓ Wie TV- und Radiojournalisten fragen und Sie überzeugend antworten✓ Welche körpersprachlichen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugen✓ Welche Kleidungsstipps Sie speziell im TV beachten müssen✓ Üben, analysieren, besser machen: Praxisübungen mit für Sie aktuell, relevanten, individuell vom Trainer <i>vorab recherchierten</i> Interviewfragen✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der Marketing- und Verhaltensforschung
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	1 bis 3 Teilnehmer/innen
Bspw. für:	Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Spezialisten, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die TV-, Video- und Radiointerviews geben
Trainer:	Mario Müller-Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin <i>€uro</i>, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen
	oder
	Katja Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ TV- und Veranstaltungsmoderatorin, Medientrainerin und Vortragsrednerin✓ Seit 2000 Moderatorin an der Frankfurter Börse für den Nachrichtensender n-tv✓ Davor Reporterin an der New York Stock Exchange für n-tv und Radiosender
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung

