

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **Überzeugende Presseinterviews geben**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten Insiderwissen über die Bedürfnisse von schreibenden Journalisten und lernen, in Interviews und anderen Gesprächen mit ihnen zu überzeugen, indem Sie Ihre Botschaften anschaulich, zielorientiert und Journalisten-zentriert platzieren.

Kerninhalte:

- ✓ Welche Bedürfnisse, Zwänge und Arbeitsweisen schreibende Journalisten haben
- ✓ Wie Journalisten fragen und welche überzeugenden Antwortstrukturen es gibt
- ✓ Warum Ihre innere Haltung positiv sein sollte – auch in kritischen Situationen
- ✓ Welche nonverbalen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugend wirken
- ✓ Warum bei der Interviewautorisierung der Dialog mit dem Interviewer wichtig ist
- ✓ Was all das für Ihre inhaltliche und mentale Interviewvorbereitung bedeutet
- ✓ Üben, analysieren, besser machen: Praxisübungen mit für Sie aktuell relevanten, individuell vom Trainer *vorab recherchierten* Interviewfragen
- ✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der **Marketing- und Verhaltensforschung**

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 1 bis 3 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die schreibenden Journalisten Rede und Antwort stehen

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin *€uro*
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung