

Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	Den Interview-Mehrkampf trainieren
Seminarart:	Training / 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie erhalten Insiderwissen über Journalisten, erleben die Herausforderungen mehrerer Interviewarten (Zwischen Tür und Angel, Telefoninterview, Redaktionsgespräch, TV-Interview, TV-Schalte), erkennen Ihre Stärken/Schwächen und bekommen Profi-Rüstzeug, um Ihr Interviewverhalten sicht- und hörbar zu verbessern.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Wann Journalisten sich für Themen und für Sie als Gesprächspartner begeistern✓ Welches Selbstverständnis Journalisten haben und welche Rollen sie spielen✓ Wie Journalisten fragen und Sie überzeugend antworten✓ Wann Journalisten positiv und wann Journalisten negativ auf Sie reagieren✓ Wie Sie in Interviews auch mit Körpersprache und Sprechverhalten überzeugen✓ Üben, analysieren, besser machen: Praxisübungen mit für Sie aktuell relevanten, individuell für jeden Teilnehmer vom Trainer <i>vorab recherchierten</i> Interviewfragen✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der Marketing- und Verhaltensforschung
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	1 bis 3 Teilnehmer/innen
Bspw. für:	Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die Medienkontakte meistern müssen
Trainer:	Mario Müller-Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebstexter, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin <i>€uro</i>, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen oder Katja Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ TV- und Veranstaltungsmoderatorin, Medientrainerin und Vortragsrednerin✓ Seit 2000 Moderatorin an der Frankfurter Börse für den Nachrichtensender n-tv✓ Davor Reporterin an der New York Stock Exchange für n-tv und Radiosender
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung