

Trainings-Steckbrief

Seminartitel: **In den Medien rhetorisch begeistern**

Seminarart: Training / 9 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie profitieren von wissenschaftlich belegtem Praxiswissen eines Toptrainer-Teams, um bei Medienauftritten Ihre Botschaften auf den Punkt zu bringen, Themen zu setzen und Journalisten sowie das Publikum von Ihren Standpunkten zu überzeugen.

Kerninhalte:

- ✓ Warum Sie dringend zielgruppengerechte Auftrittsziele und Botschaften brauchen
- ✓ Wie Sie mit Storytelling, rhetorischen Figuren und Requisiten überzeugen
- ✓ Welche Körpersprache, Sprachbetonung und Stimme Ihnen schadet und nützt
- ✓ Wie Sie auch auf kritische Journalistenfragen überzeugend reagieren
- ✓ Wie Sie auf unfaire Fragen und Angriffe souverän und entwaffnend antworten
- ✓ Wie Sie sich am Auftrittstag auch mental fit machen
- ✓ Alles basierend auf Erkenntnissen der **Marketing- und Verhaltensforschung**

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Videos mit Fallbeispielen, Übungen, Trainer-/ Gruppenfeedback (Kameratraining mit bis zu 3 Teilnehmer/innen)

Gruppengröße: 4 bis 8 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuer- und Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die vor Journalisten und Publikum auftreten

Trainer:



Prof. Dr. Brigitte Biehl

- ✓ Betriebswirtin, Theaterwissenschaftlerin, Professorin für Medien und Kommunikationsmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk), Berlin
- ✓ Vortragsrednerin, Buchautorin („Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren“, Campus; „Wirtschaftsästhetik“, Springer Gabler)
- ✓ Autorin zum Auftrittsverhalten von Topmanagern z. B. für das Handelsblatt und wissenschaftliche Publikationen wie das Journal of Management Studies



Mario Müller-Dofel

- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung