

Trainings-Steckbrief

Seminartitel:	Interviews für andere vorbereiten
Seminarart:	Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie erhalten Insiderwissen, wie Sie Interviews für relevante Medienformate und unterschiedliche Journalistentypen vorbereiten müssen, damit die Interviewgeber Ihrer Organisation wichtige Botschaften auf den Punkt bringen können, vorab festgelegte Gesprächsziele erreichen und dabei auch insbesondere Finanz- und Wirtschaftsjournalisten zufrieden stellen.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Wie Journalisten Themen und Gesprächspartner auswählen✓ Welches berufliche Selbstverständnis Journalisten haben✓ Was Journalisten von Interviewpartnern erwarten✓ Welche Rollen Journalisten gegenüber ihren Gesprächspartnern spielen✓ Wie Journalisten fragen – Unterschiede zwischen Print, TV und Radio✓ Wie Sie Antworten für Print-, TV- und Radiointerviews bestmöglich vorbereiten✓ In Interviewgeber hineinversetzen: Selbsterfahrung vor der Kamera✓ Vieles basierend auf Erkenntnissen der Marketing- und Verhaltensforschung
Methoden:	Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback
Gruppengröße:	2 bis 4 Teilnehmer/innen
Bspw. für:	Mitarbeiter/innen aus Pressestellen, Kommunikations- und Marketingeinheiten sowie Fachbereichen, die für Kolleg/innen und Vorgesetzte Interviews vorbereiten
Trainer:	Mario Müller-Dofel <ul style="list-style-type: none">✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach Vereinbarung

