

Trainings-Streckbrief

Seminartitel: **Journalisten richtig verstehen**

Seminarart: Workshop / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten Insiderwissen, wie Sie auf unterschiedliche Medienformate und Journalisten eingehen müssen, um Win-Win-Ergebnisse zu erzielen und gefragte Ansprechpartner für Journalisten zu sein.

Kerninhalte:

- ✓ Was Sie bei TV-, Radio-, Print- und Onlinemedien beachten müssen
- ✓ Was unterschiedliche Sendeformate und Erscheinungszyklen für Sie bedeuten
- ✓ Welche Arbeitsweisen insbesondere Finanz- und Wirtschaftsjournalisten haben
- ✓ Wo Chancen und Gefahren für Sie als Gesprächspartner von Journalisten liegen
- ✓ Wann Journalisten sich für Themen und Sie als Gesprächspartner begeistern
- ✓ Welche dialektischen Grundsätze im Umgang mit Journalisten wichtig sind
- ✓ Welche Kontaktarten Wirtschafts- und Finanzjournalisten besonders mögen
- ✓ Wie Sie Journalistentermine für sich und andere perfekt vorbereiten
- ✓ Warum Fachleute und Kommunikatoren als Team funktionieren müssen
- ✓ Vieles basierend auf Erkenntnissen der **Marketing- und Verhaltensforschung**

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 4 bis 8 Teilnehmer/innen

Bspw. für: Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Spezialisten, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die (potenzielle) Ansprechpartner für Journalisten sind oder Assistenzen, die Medientermine für andere vorbereiten

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Sales-, Präsentations-, Pitch- und Medientrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen, Storyteller, Vertriebsexter, Redenschreiber
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)
- ✓ U. a. mehr als 200 One-to-One-Interviews mit DAX-Chefs, anderen Vorständen, Top-Ökonomen, Spitzenpolitikern; weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ 2012 Co-Gründer von DIALEKTIK for Business®
- ✓ 2000 bis 2012 angestellter Wirtschaftsjournalist, zuletzt Vize-Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Vor 2000: Sales Immobilien, Finanzierungen, Versicherungen

Seminarort: Nach Vereinbarung

Preis: Nach Vereinbarung